

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休閒與遊憩概論					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	一年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	課程內容包括休閒遊憩導論、休閒遊憩基本概念、休閒遊憩與人生發展、休閒遊憩教育、休閒遊憩社會心理分析、休閒遊憩經濟分析、休閒遊憩地理分析、休閒遊憩資源系統、休閒遊憩資源管理、休閒遊憩規劃、休閒遊憩解說服務、休閒遊憩行銷、休閒遊憩產業管理、休閒遊憩活動企劃、休閒遊憩需求與效益、休閒遊憩治療、休閒遊憩研究以及休閒遊憩發展趨勢等。					
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)						
課程目標： 本課程是進入休憩領域的入門課程，由介紹休憩基礎分析，以及資源、行銷、效益等發展構面，到休憩的發展趨勢。藉由本課程同學得以對休憩領域有正確的認識，以作為修習其他休憩相關課程的基礎。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	1	1	1	5	1
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：休閒生態、活動規劃與設計、休閒產業經營管理 橫向：導遊領隊實務、導覽解說實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
休閒娛樂事業客戶服務人員，運動、休閒及文化中心經理人員，旅遊商品開發人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	人體解剖與構造					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	一年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	介紹人體肌肉、骨骼、關節、血管與基本構造等，建立學生對於基礎人體生理之認識與概念，為未來運動與健康促進等相關課程，提供學生機入入門與專業知識。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識:培養學生對人體解剖的基本知識 2.技能:建構學生對人體各項構造認識之基本技能 3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	0	4	4	3	1	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:運動生物力學、運動生理學、健康體適能、健康促進 橫向統合:休憩安全與傷害處理、體適能實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
急救員、防護員、救生員、運動指導員						

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	運動生物力學					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	透過本課程可使學生認識人體在運動時隻身體活動空間概念，以建立在提供運動或運動過程中身體控制方式建議，以及搭配預防傷害與處理時之知識運用。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.知識:培養學生對運動生物力學的基本知識</p> <p>2.技能:強化學生對生物力學處理之知識與應用能力</p> <p>3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	0	4	4	3	1	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向銜接:人體解剖與構造、體適能實務、休憩安全與傷害預防</p> <p>橫向統合:健康體適能、健康促進</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
急救員、防護員、運動指導員						

- 註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	運動生理學					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	了解人體生理反應在參與活動與運動時之相互關係，結合人體解剖概念與運動生物力學之相關知識，藉以學習應用在健身指導、運動訓練與健康促進等實務課程。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識:培養學生對運動生理學的基本知識 2.技能:強化學生對運動生理學之知識與應用之基本技能 3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	0	4	4	4	1	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:人體解剖與構造、體適能實務、休憩安全與傷害預防 橫向統合:健康體適能、健康促進						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
急救員、防護員、救生員、運動指導員						

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。

2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	健康體適能					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	建構全人健康之體適能各方面知能，學習與了解不同族群所需之健康體適能元素，並融合運動科學之角度，逐步邁向可提供身體活動建議、健康促進與訓練之能力。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識:培養學生對健康與體適能相關知識之進階概念 2.技能:強化學生對體適能訓練與提升健康之能力 3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	5	4	5	1	1
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:運動休閒管理、休憩安全與傷害預防、體適能實務 橫向統合:健康促進、水上救生實務、運動處方實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
防護員、運動指導員						

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休閒活動規劃					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	本課程旨在使學生認識活動規劃設計的基本概念，並瞭解學習與體驗建構活動規劃設計所應具備的理念價購、基本條件、作業程序與核心價值，進而使學生更深刻體認活動規劃設計在實務上運作的原理，以培養其具有活動規劃設計方面的策略思維智能。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.知識：瞭解活動規劃設計、擬訂活動規劃設計策略、從事活動規劃設計所需之基本知識。</p> <p>2.技能：能從活動規劃設計實務案例教材中學習到活動規劃的策略與作法並撰寫活動規劃企劃案。</p> <p>3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	4	5	4	5	5	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向：休閒與遊憩概論、休閒生態學、休閒社會學。</p> <p>橫向：休閒自行車實務、休閒場地設施管理。</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
旅遊服務專員、活動企劃人員、旅遊諮詢及有關事務人員、休閒娛樂事業客戶服務人員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	健康事業經營管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	介紹健康服務產業營運理論與實務，協助學生瞭解健康服務業及其正確經營管理理念。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>課程目標：</p> <p>介紹健康服務事業的基本認識，並說明產業相關活動內容，以系統方式解釋產業背景、現況，以及法規規範，還有產業的管理方向及未來發展趨勢。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	4	5	3	4	4	4
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向：管理學、行銷學、顧客關係管理、服務品質管理、衛生保健概論。</p> <p>橫向：休閒產業經營管理、健康運動心理學、個人健康管理。</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
醫學紀錄及保健資訊技術員，醫藥行政管理人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休閒產業經營管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	本課程的設計以休閒產業為主，涵蓋餐飲、旅館、觀光、購物及運動等領域，幫助學生瞭解休閒產業特性與多元觀點相關知識，包括：休閒本質的認識、休閒環境的分析...等等，藉以培養學生具有專業能力與獨立思考核心能力。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p><b>課程目標：</b> 對特定休閒產業的發展趨勢及經營管理進行理論的探討與實例的分析，協助學生進行此一領域的專業研究。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.認識一般觀光休閒產業的範疇和特性</li> <li>2.認識休閒產業的規劃發展、原則、過程，及其與社區發展的關係。</li> <li>3.瞭解休閒產業之企業和管理功能</li> <li>4.認識休閒遊憩產業在台灣的永續性，以及在全球的未來發展趨勢。</li> <li>5.運用課堂所學，實際操作於分組專題</li> </ol>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	3	3	1	5	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向：管理學、行銷學、顧客關係管理、服務品質管理 橫向：觀光概論、旅運管理、觀光行政與法規</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
<p>運動、休閒及文化中心經理人員 休閒娛樂事業客戶服務人員 飯店服務人員</p>						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	會計概論					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	一年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	會計概論是會計領域的基礎，主要目的為介紹財務會計之基本內容，學習會計之簿記中所謂的會計程序：分錄、過帳、試算、調整及財務報表之編製等；進一步了解每一項會計科目的認列及評價。希望藉由初級會計學的介绍使同學奠定會計專業之基礎。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.知識:培養學生對會計學的基本知識</p> <p>2.技能:強化學生對會計帳務處理之能力與解讀財務報表的基本技能</p> <p>3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	2	3	0	0	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向銜接:會計概論(二)</p> <p>橫向統合:管理學、行銷學</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
秘書、行政助理						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	管理學					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	一年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	管理學(Management)是一門科學，也是一門藝門；是一種理論，也是實務。從管理概念論篇、管理功能篇、五維管理篇，讓初學學生對於身為未來管理者的能力養成有一定基礎認識。					
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)						
1.知識:瞭解供管理學的觀念、方法與執行步驟。 2.技能:運用管理知識於實際企業案例之分析能力。 3.態度:培養學生者邏輯思考及表達能力。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	3	4	1	1	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：行銷學、運動休閒管理、健康事業經營管理、休閒產業經營管理。 橫向：健康運動心理學、休閒社會學、觀光行政與法規。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
秘書、行政助理、儲備幹部						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	衛生保健概論					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	一年學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	服務業者位居第一線與顧客接觸，因此職場環境衛生與消毒，以及傳染病的預防便顯得格外重要。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p><b>課程目標：</b>                  健康促進的概念，是選擇讓自己無論在身心方面都更加美善的方法，落實在個體的生命發展階段中。從生理層次保健部份，進而談到身心平衡的養生保健方法。主要探討微生物與傳染病的防治、各種消毒常識之原理與應用。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	1	3	4	0	2
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：人體解剖與構造、個人健康管理。 橫向：體適能實務、休憩安全與傷害預防。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
醫學紀錄及保健資訊技術員，工業衛生安全管理人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	行銷學					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	一年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	本課程旨在使學生認識行銷的基本概念，並瞭解如何針對消費者的特質及需求，規劃及執行行銷策略；透過相關案例研討，進而使學生更深刻體認行銷在實務上運作的原理，以培養其具有行銷方面的策略思維智能。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.知識：瞭解行銷活動、擬訂行銷策略、從事行銷管理所需之基本知識。</p> <p>2.技能：能從行銷實務案例教材中學習到行銷的策略與作法並撰寫行銷企劃案。</p> <p>3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	2	3	1	1	4
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向：管理學、運動休閒管理、健康事業經營管理、休閒產業經營管理。</p> <p>橫向：健康運動心理學、休閒社會學、觀光行政與法規。</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
<p>活動企劃人員</p> <p>行銷企劃人員</p> <p>會議及活動規劃人員</p>						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休閒社會學					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	課程的主要內涵系透過社會學的觀點，去理解休閒生活的意義及休閒與社會環境的關係為主要考量。					
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>						
本課程內容以闡述休閒的社會意義與社會關聯的理念為主，以課堂的講授與討論，使學習者瞭解休閒社會的構成與解讀，從中激發學習者對休閒事業經營管理或規劃設計的實務上，有正確且清楚的方向與目標。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	4	2	5	4	3
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
縱向：休閒遊憩概論、休閒生態學、健康事業經營管理。 橫向：活動設計與規劃、健康體適能。						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
休閒娛樂事業客戶服務人員 會議中心服務經理人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	門市經營管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	本課程設計原則以能涵蓋進入商業服務業，所必備之相關管理知識為主。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.知識：培養同學對門市經營之專業知識。</p> <p>2.技能：具備操作基本門市工具之能力，例如收銀機，清潔用具等。</p> <p>3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀，豎立高尚情操。</p> <p>4.順利通過門市服務丙級學科檢定。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	4	4	2	0	2	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向：管理學、行銷學。</p> <p>橫向：顧客關係管理、服務品質管理。</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
加盟招商人員，門市／店員／專櫃人員，店長／賣場管理人員，連鎖店管理人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	消費者行為					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	消費者行為學為行銷管理領域課程之一。探討消費者的需求，並提供最能满足消費者需求的产品或服务，采取由内而外的做法，由消费者的动机、认知、学习、涉入、态度、沟通和自我观念等方面着手；由个人决策过程配合群体决策影响，再辅以社会文化观念探讨消费者行为。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1. 具備消費者行為之基本概念。 2. 修課同學瞭解影響消費者購買決策之內、外在因素。 3. 具備分析環境、診斷企業以及擬定行銷企劃的初階能力。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	2	2	0	3	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：管理學、行銷學、健康事業經營管理、休閒產業經營管理。 橫向：服務品質管理、顧客關係管理、國際禮儀與接待實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
儲備幹部、秘書、行政助理						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	人力資源管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	<p>隨社會進步及法律制度的健全化，今日職場所面對的工作環境及管理方式，與過去已大不相同，人才視為企業的最大資產。因此，人力資源管理也已備受重視，本課程透過種種人力資源議題，加以實例探討及角色扮演，讓同學了解何謂人力資源？知道如何在勞資之間取得平衡，並扮演及學習如何扮演好管理者的角色。</p>					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.探討人力資源管理策略的設計與執行，包含兩大主題：一、如何系統性及策略性地思考，有關管理組織人力資產的各種觀點；二、為了實施這些政策以獲得競爭優勢，有哪些工作必須要落實完成。</p> <p>2.整合您曾學習過的其他重要課程，著重於分析與管理，強調觀念的形成與策略的發展，目的在於使經理人能增進政策制定與實務作業的成效，並擴增組織的人力價值。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	4	4	1	1	4
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向：管理學、行銷學、健康事業經營管理、休閒產業經營管理                  橫向：會計學、觀光行政與法規</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
儲備幹部、秘書、行政助理						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	商用套裝軟體					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	實用的商業套裝軟體包含 Microsoft Access, PowerPoint, Visio, Excel, Word 等，本學期教授勞委會電腦軟體丙級為主，以熟悉電腦基本操作以及 office word 的完整操作，並熟悉學科考試內容。					
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)						
1.引導學生對電腦軟體及硬體的知識 2.培養學習電腦的興趣與應用所學解決相關問題 3.理論與實務操作並重，強化學生在學習與生活能相互結合 4.輔導學生考取丙級電腦軟體應用證照						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	0	0	4	0	3	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：計算機概論、網路行銷。 橫向：管理學、行銷學。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
秘書、行政助理、儲備幹部						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休閒運動實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	休閒運動是目前國人生活的重點之一，除了追求身體健康之外，亦能紓壓與放鬆心情；本課程介紹國人與目前流行之各項休閒運動新知，其中自行車運動在臺灣逐漸廣受歡迎，透過課程培養學生在規劃、執行自行車活動所需具備的知能及態度。教授內容包含自行車基本構造、配適調整技巧、簡易維修技能、自行車活動領團要領等。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識:培養學生對休閒運動的基本知能 2.技能:強化學生增強自行車維修及調整的技能 3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	2	2	4	4	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:休閒與遊憩概論、運動休閒管理、活動規劃與設計						
橫向統合:健康體適能、休閒與生態						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
遊樂景點工作人員、遊憩專業服務經理人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	經濟學					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	經濟學不僅在於探討各類經濟問題，同時也是一門探討人類行為的社會科學，若以研究對象區分，則可分為個體經濟學及總體經濟學。前者討論焦點在於消費者如何追求最大效用的行為及廠商如何追求最大利潤的行為分析；而後者則討論國民所得、貨幣理論、物價、國際金融、國際貿易、經濟成長以及各種經濟學派的分析。本學期針對個體領域中的供需法則、消費者行為、生產者行為、完全競爭市場、不完全競爭市場及獨佔市場來做一介紹。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.瞭解供給需求法則及應用。 2.分析消費者的選擇行為。 3.瞭解市場結構及廠商理論。 4.培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	2	3	1	2	4
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：連結管理學、行銷學、消費者行為。 橫向：連結數學、統計學。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
秘書、行政助理、儲備幹部						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。

2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休閒與生態					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	有鑑於全球氣候變遷與氣候異常等議題，主因於人為因素帶來環境的衝擊，因此，休閒產業的發展也必預關懷我們所處的地球，地球生態保育與旅遊規劃必預同時重視，如此觀光休閒事業才能永續經營。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
課程目標：						
1.瞭解生態旅遊的重要性。						
2.強調生態保育與環境教育的一致性。						
3.推廣生態旅遊與環境的永續發展。						
4.設計永續的生態旅遊計畫。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	1	1	1	5	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：休閒與遊憩概論、休閒社會學、觀光資源。						
橫向：活動規劃與設計、團康活動實務。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
休閒娛樂事業客戶服務人員，導覽解說人員，遊樂景點工作人員（票務處理、接待服務），旅遊商品開發人員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。

2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	運動休閒管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	二年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	課程分為運動休閒管理議題與休閒運動規劃實作兩大部分，讓學生了解目前相關業界發展與各項議題探討，培養學生對於運動休閒產業之基本了解，進而提升規劃能力與實作經驗，並且從更活潑與不同之角度，建構未來之生涯規劃基礎。					
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>						
1.知識:培養學生對於運動休閒產業之知識 2.技能:提升學生符合休閒與運動相關產業之能力與技能 3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	4	5	4	5	4	5
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
縱向銜接:健康體適能、活動規劃與設計、健康事業經營管理 橫向統合:衛生保健概論、體適能實務、健康促進						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
運動指導員、遊程規劃師、領隊導遊						

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	團康活動實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	讓學生瞭解與學習到一個理想的團康活動，可以馬上打破拘束尷尬的僵局，帶動無數歡樂融洽的氣氛。藉著遊戲的進行，可促進情感的交流，也可以建立更圓融的親密關係。因此本書選取了適合「郊遊或露營」時的趣味遊戲，內容以健康、活躍、簡易為主，隨興之所至，愛怎麼玩，就怎麼玩。約有百十種的遊戲，種類繁多，絕無冷場，誠為出遊之最佳良伴。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.團康狄斯耐(團康概論.各類團康活動介紹.活動帶領技巧) 2.解凍活動及小團體活動(解凍活動介紹.小團體活動帶領) 3.題式團康活動帶領(車上團康.主題式旅遊團康活動帶領技巧~校外教學等) 4.團康活動實務帶領(團康實務帶領.課程驗收)						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	4	5	5	3	4	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：休閒與遊憩概論、活動規劃與設計、休閒運動實務 橫向：休閒與生態、休閒社會學、運動休閒管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
活動企劃人員、行銷企劃人員、活動行銷執行人員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	國際禮儀與接待實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	本課程旨於培養學員國際化之禮儀內涵，使學生能以相敬如賓待人之道，能在各場合有自信流暢且優雅展現儒者風範，塑造個人與單位之優質專業形象。並以提高工作效率與服務品質，共創尊重人性之最高發展。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
本課程著重於生活與職場上所需之禮儀，進而培養學生專業服務從業人員應有之禮儀與態度。修習此課程後，學生應能：辨別不同場合中正確與適當的禮儀，同時將禮儀應用於生活與職場上。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	5	4	0	3	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：健康事業經營管理、休閒產業經營管理、消費者行為、服務品質管理。 橫向：門市經營管理、旅館客房服務、導遊領隊實務。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
會議中心服務經理人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	商務簡報技巧					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	大多數人都畏懼上台對著公眾說話，即使不得已而上台，也是抱著能夠順利完成簡報就 OK 的心態，然而簡報的目的不是為簡報而簡報，一場成功的簡報，直接關係到企業形象的建立、產品銷售的成敗、個人績效的表現、提案是否被接納、危機化解與否…等。尤其是商業簡報，更可以在關鍵時刻發揮畫龍點睛、臨門一腳的功效。身為現代人，具備上台表達看法和群體溝通的能力，已成為工作職場中的必要條件。課程採用小組研討方式進行演練與報告，以多元教學技巧引導您深入思考實際體會運用。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.擁有充分的自信，上台 Show 出自我 2.能針對產品或公司的特色，設計具有說服力的內容架構 3.有效掌握提問、異議技巧，強化臨場應變能力 4.增進口語表達能力，改善人際溝通關係						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	5	4	1	2	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：健康事業經營管理、休閒產業經營管理、消費者行為、服務品質管理。 橫向：門市經營管理、旅館客房服務、導遊領隊實務。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
會議中心服務經理人員 休閒娛樂事業客戶服務人員 儲備幹部、秘書、行政助理						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	顧客關係管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	顧客關係管理到底是什麼?(第一章)? 它與消費者行為又有何關係(第二章)?經過多年來的思維演進, 企業漸漸發現到, 企業在進行策略規劃時(三、四章), 應將重點放在獲取顧客再佔有率上, 而不是市場佔有率。顧客關係管理至少應包含, 行銷管理、銷售管理、顧客服務與資源管理及顧客經驗管理等四大策略。若益生命週期的角度來看, 顧客關係管理策略包含"顧客獲取, 顧客維繫, 顧客增強, 則核心則為科技包括:資料庫銷、顧客資料倉儲、顧客資料探勘, 最後科技應用展憲則表現在顧客知識管理!!					
<b>課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)</b>						
課程目標： 顧客關係管理是近年來企業後端最重要的部分，因此，如何有效提高顧客滿意度以創造企業利潤，則顯得相當重要。本課程以顧客關係管理(Customer Relationship Management, CRM)之基礎理論為講授主題，並輔以產業之顧客關係管理案例與文獻探討，使同學了解顧客關係管理在行銷和銷售管理上的應用，以及顧客關係管系統如何成為企業的競爭優勢，同時也學習到如何規劃、設計與執行一卓越的顧客關係管理系統。 另外的，分別以企業功能的角度、顧客生命週期的角度、實務的角度及顧客關係管理運作的核心技巧來說明，期望能夠針對顧客關係管理有深入的瞭解。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	4	4	1	2	3
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
縱向：管理學、行銷學、消費者行為、服務品質管理。 橫向：國際禮儀與接待實務、健康事業經營管理、休閒產業經營管理						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
會議中心服務經理人員 休閒娛樂事業客戶服務人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	旅館客房服務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學分	2	
課程簡述	學生可習得餐旅服務的技能與知識，課程安排輔導學生考照丙級技術士					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.使學生瞭解餐旅服務丙級考照的基本精神 2.使學生理解學科試題內容 3.使學生熟悉術科試場規則及流程 4.使學生具備通過考照之知識與技能						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	5	5	5	3	5	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:導遊領隊實務、觀光資源、旅運管理、餐旅服務 橫向統合:國際禮儀與接待實務、休閒產業經營管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
旅館經理人員/飯店/旅館櫃檯人員/飯店服務人員/房務人員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	統計分析					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	<p>量化研究是當代社會與行為科學研究的典範，而統計分析則是量化研究的核心。不論是學術泛成或應用領域，研究方法與統計原理的學習，可以建立一套嚴謹確實的研究策略與工作態度，而分析技術的熟悉與巧用，則是提昇研究水準與精進工作表現的法門。隨著科技的發展，電腦軟體為量化研究與統計分析帶來革命性的影響。SPSS 或 SAS 等設計完善、功能齊備的統計套裝軟體，大幅度提升量化研究在資料處理與統計分析的速度與正確。</p>					
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>						
<p>1.使得學習者有一個將抽象學習素材具體化、步驟化、自動化的整合學習機會。                  2.為使學生能巧妙地運用科技帶來的好處，除了簡單扼要的介紹量化研究與統計分析之原理，將詳細的介紹 SPSS 統計應用軟體的應用範疇。                  3.期使同學建立一套由研究學理—統計知識—操作與分析能力，三方面完整的知識與技術。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	0	3	3	0	3	5
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
<p>縱向：數學、經濟學                  橫向：消費者行為、畢業專題、健康事業經營管理、休閒產業經營管理</p>						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
儲備幹部、秘書、行政助理						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	英文會話					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	以教授學生日常生活常用英文對話為主，培養學生英文會話能力。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識：具備英文語言字彙及會話片語等知能。 2.技能：具備英文會話技能。 3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	0	5	0	0	0	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：英文、休閒專業英文、導遊領隊英文 橫向：門市經營管理、導遊領隊實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
儲備幹部、秘書、行政助理、導遊、領隊						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。

2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	觀光行政與法規					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	觀光行政與法規課程主要的內容有：沿革與發展、觀光政策、國際觀光組織、我國觀光行政組織、風景區管理與法規、國家公園管理與法規、森林遊樂管理與法規、旅行業管理及法規、觀光旅館管理與法規、其他新興觀光事業管理及法規					
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>						
觀光行政與法規課程教學目標，在闡釋我國觀光政策及法規演變、國際與世界主要觀光行政組織、我國觀光行政組織及我國觀光相關法規，在使學生達學以致用的目的，培養觀光觀光從業人員的正確觀念與態度。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	3	3	1	2	3
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
縱向:導遊領隊實務、觀光資源、旅運管理 橫向:管理學、休閒產業經營管理						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
領隊/導遊 旅遊或運輸高階主管/旅遊諮詢及有關事務人員/OP/票務人員/旅行社人員/ 旅館經理人員/飯店/旅館櫃檯人員/飯店服務人員/房務人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	體適能實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	經由本課程實際參與健身房各項儀器與器材教學，以及體適能檢測之方法與技巧建立，培養依照個人量身訂做體適能訓練計畫之能力，更符合健康照護業界之實際需求。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識:培養學生對提升個人體適能力之能力 2.技能:強化學生對建立體適能訓練與檢測之基本技能 3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	5	5	5	2	1
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:健康體適能、運動處方設計、幼兒運動遊戲、健康促進 橫向統合:適應體育實務、營養與體重控制						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
防護員、救生員、運動指導員						

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	運動指導實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	經由本課程實際參與健身房各項儀器與器材教學，以及體適能檢測之方法與技巧建立，培養依照個人量身訂做體適能訓練計畫之能力，更符合健康照護業界之實際需求。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識:培養學生對提升個人體適能力之能力 2.技能:強化學生對建立體適能訓練與檢測之基本技能 3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	5	5	5	2	1
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:健康體適能、運動處方設計、幼兒運動遊戲、健康促進 橫向統合:適應體育實務、營養與體重控制						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
防護員、救生員、運動指導員						

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	導遊領隊實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學分	2	
課程簡述	導遊實務教學主要內容有：領隊及導遊的定義、資格、職責及工作內容，團體動力，解說及導覽技巧解說出發前之準備工作，團體進行相關業務，意外事件之預防及處理，回國後相關業務，理解導遊的工作內容，並對法規、票務及專業知識有更深一層的了解,透過導遊考照的準備加深對導遊工作的理解。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>課程目標：</p> <p>教學方式以老師講授實務取向，將理論與實務完全結合為一，理解導遊的工作內容，並對法規票務及專業知識有更深一層的了解。模擬考試輔導學生考取執照，培養學生帶長、短程團體之能力，教導學生成為術德優兼備之導遊人員為目的。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	5	3	0	5	2
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向:觀光資源、旅運管理、休閒與生態、觀光行政與法規</p> <p>橫向:管理學、團康活動實務、活動規劃與設計、休閒產業經營管理</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
<p>領隊/導遊</p> <p>旅遊或運輸高階主管/旅遊諮詢及有關事務人員/OP/票務人員/旅行社人員/</p>						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休閒專業英文					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	有機會接觸國外旅客的服務人員，像是導遊領隊或飯店櫃檯人員，需具備基本的英文會話能力。此課程以教授服務時可能使用之基本會話為主。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識：具備休閒服務英語基礎知能。 2.技能：具備英語會話能力。 3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	0	3	0	0	5	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：英文、英語會話、導遊領隊英文 橫向：門市經營管理、導遊領隊實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
領隊、導遊						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	服務品質管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	介紹服務品質相關的理論以及「服務品質管理」的理論架構，並介紹國內外服務品質相關的案例。讓學生能較整體地瞭解在進行「服務品質管理」的規劃、設計、執行、控制和評估工作時，所需注意的前後秩序、相互關聯和產出後果，以及最終能落實服務品質。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識：具備服務品質管理基礎知能。 2.技能：具備服務品質提升能力。 3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	2	3	0	3	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：管理學、行銷學、顧客關係管理。 橫向：人力資源管理、消費者行為						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
儲備幹部、秘書、行政助理						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	企業倫理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務運作現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1. 在提供同學建立企業倫理道德的基本概念、學習企業倫理的議題應用、進而在日後進入社會服務成為企業經理人或企業經營者之後，能夠發展實踐；</p> <p>2. 台灣企業的經營者與經理人，認識及瞭解 CSR 的重要性的世界潮流，同時掌握落實 CSR 的步驟，與國際潮流接軌、贏得商機，並獲得尊重，進而能夠傳承永續，真正做到個人、企業、社會、環境都能互利不悖的共存共榮、共好境界。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	4	2	3	1	1	4
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向：校內實習、產業實務實習、產業實務選習（一）、產業實務選習（二）。</p> <p>橫向：休閒社會學、觀光行政與法規。</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
儲備幹部、秘書、行政助理、旅遊服務專員、OP 控團人員、健康機構管理人員、照顧服務員、健康產業行銷專員等						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	畢業專題					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	本課程範圍涵蓋廣泛，旨在闡述從事社會科學研究的基本方法與論文寫作的程序與內容，將授課重點強調於研究計畫書與論文的完成所需之知識與程序，其中包含研究的基本觀念、研究設計、資料來源與調查蒐集、及資料的分析與呈現等。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
課程目標： 1.使學習研究的目的、分類及方法； 2.使瞭解製作專題研究報告的計劃與流程； 3.使學習製作專題研究報告蒐集資料的方法； 4.使認識專題研究報告的撰寫格式。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	0	3	5	2	2	2
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：統計分析、消費者行為 橫向：健康事業經管理、休閒產業經營管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
儲備幹部、秘書、行政助理						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	產業實務實習					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	8	學時	24	
課程簡述	與產業實習單位接洽，安排學生至企業進行實務實習，原則上以四年級升五年級的暑假或五年級上學期來進行。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識：具備健康休閒服務基礎知能。 2.技能：具備健康休閒產業之實務技能。 3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	5	4	3	2	2	2
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：健康體適能、餐旅服務、休閒運動實務、產業實務實習 橫向：門市經營管理、健康事業經營管理、休閒產業經營管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
領隊、導遊、體適能指導員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	養生膳食					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	本課程透過課堂上的講解來介紹食材、烹飪料理技巧、食材營養、配菜配色技巧、刀工的意義與功能及實際的製作等，以及了解基礎營養觀念，疾病與飲食得關係、讓每位同學輕鬆了解美味養生藥膳					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
瞭解正確膳食基本觀念，並增進膳食養生知識的應用						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	0	0	4	5	2	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：衛生保健概論、健康事業經營管理、營養與體重控制、飲料調製。 橫向：餐旅服務、活動設計與規劃、產業實務實習、社區健康營造。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
餐飲服務人員 餐廚助手						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	健康運動心理學					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	因應國人日益重視健康，從事健康促進活動的動機需要被引導及誘發，故透過心理層面的理論學習，來瞭解辦理活動時應顧及的問題，以設計出合適的活動。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.身體機能對於心理健康的影響</li> <li>2.各年齡層的人格</li> <li>3.各年齡層的壓力、變遷與調適</li> <li>4.常見精神疾病</li> <li>5.認知評估與認知測驗</li> <li>6.身體機能與健康老化</li> </ol>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	2	2	4	5	2	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：運動休閒管理、休閒社會學、消費者行為 橫向：體適能實務、運動行銷實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
老人照顧服務人員，照顧服務員，輔具使用諮詢人員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	社區健康營造					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	學生從閱讀教材、口頭報告、參與討論及經驗分享的過程，可以瞭解社區健康營造的理論與技術。藉著實際進入社區，學生可瞭解如何激發民眾的健康意識並推動社區健康促進計畫。透過理論與實務的結合，預期可強化學生的社區健康營造知能。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
學生能說出社區健康營造的理論和技術，也能分享社區健康營造的實務經驗。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	4	3	4	5	5	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：衛生保健概論、養生膳食、健康事業經營管理、健康運動心理學。 橫向：休閒活動規劃與設計、團康活動實務、產業實務實習。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
儲備幹部						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	健康休閒活動實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	透過健康休閒活動設計與評估的基本原理、重要議題討論，並實際執行一項健康運動休閒活動方案，以培養學生對於健康休閒活動設計與評估之能力。					
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>						
<p>(1) 建立並充實學生對『休閒活動規劃與設計』學科的知識。</p> <p>(2) 使學生了解『休閒活動規劃與設計』的基本概念與外在環境之關係。</p> <p>(3) 啟發學生思考與解決問題能力，以因應產業未來的創新與發展。</p> <p>應用『休閒活動規劃與設計』之原理方法，完成休閒產業『休閒活動規劃與設計』應用的規劃、設計和實施原理，使其擁有專業而具體的實務</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	4	5	5	5	5	3
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
<p>縱向：衛生保健概論、運動休閒管理、健康事業經營管理。</p> <p>橫向：休憩安全與傷害預防、活動設計與規劃、健康體適能、社區健康營造。</p>						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
<p>休閒娛樂事業客戶服務人員 運動、體適能教練、健身及休閒娛樂指導員</p>						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	有氧運動實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	有氧舞蹈理論與實務操作					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>瞭解體適能的要素及方法，並熟悉有氧運動基本操作方式，以建立規律運動之習慣能改善及增進學生之心肺耐力、肌力、柔軟度、韻律感、協調性及肌肉的控制力，進而對體重控制有所助益。</p> <p>在創作有氧舞蹈的過程中，學生藉由人際的接觸，學習如何與人溝通，並培養其自信。瞭解健康、體適能及身體運動之關係，提升健康管理能力。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	3	5	5	5	2	1
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向：衛生保健概論、體適能實務、健康體適能。</p> <p>橫向：休憩安全與傷害預防、運動休閒管理、健康事業經營管理、休閒活動設計與規劃、健康體適能、社區健康營造。</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
運動、體適能教練、健身及休閒娛樂指導員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	運動按摩實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	指通過身體接觸，使肌肉透過手法的放鬆或拉伸的過程，疏通肌肉經絡，滑利關節，促使氣血運行，調整臟腑功能，放鬆全身與舒展壓力，增強人體抗病能力，從而達到身心靈之調和，並增加學生多方位技能以提升就業之能力。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
課程目標： 讓學生建立當代最新之基本經絡按摩知識，並認識技能與實務應用之挑戰。讓學生建立相關知識，學會現代經絡按摩知識，並進而能應用在未來相關之職場上，以提升其競爭力。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	3	5	5	5	2	1
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：運動休閒管理、芳香療法、衛生保健概論 橫向：健康促進、個人健康管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
運動、體適能教練、健身及休閒娛樂指導員、防護員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	運動處方設計					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	結合人體解剖構造、運動生物力學與運動生理學知識背景，以提升體適能力與健康為主軸，依照個人需求與特殊狀況設計個人運動處方，以有效全方面提升個人健康狀況。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識:培養學生針對個人如何設計運動處方之知識 2.技能:強化學生設計個人運動處方之能力與健康促進之技能 3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	0	3	5	5	0	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向:體適能實務、健康體適能 橫向:健康休閒活動規劃、社區健康營造、個人健康管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
防護員、運動指導員						

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	產業實務選習(一)					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	6	
課程簡述	與產業實習單位接洽，安排學生至企業進行實務實習，原則上以四年級升五年級的暑假或五年級上學期來進行。					
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>						
1.知識：具備健康休閒服務基礎知能。 2.技能：具備健康休閒產業之實務技能。 3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	5	4	3	2	2	2
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
縱向：健康體適能、餐旅服務、休閒運動實務、產業實務實習、產業實務選習(二) 橫向：門市經營管理、健康事業經營管理、休閒產業經營管理						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
領隊、導遊、體適能指導員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	個人健康管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	透過身心機能活化運動的推動，希望能營造出人人皆能生活自理的健康社會。以增進健康為目的。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
課程目標： 1.健康與疾病 2.觀察與溝通 3.促進身體舒適的方法 4.休息與睡眠的需要						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	0	2	3	5	0	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：養生膳食、健康休閒活動規劃、健康運動心裡學 橫向：運動按摩實務、運動處方設計、營養與體重控制						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
老人照顧服務人員，照顧服務員，輔具使用諮詢人員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	運動行銷實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	運動商品並不是實體性商品，在運動概念及行銷策略上，與媒體的共生關係及運動賽會的宣傳策略等，都是打造運動產業的秘方。透過此課程指導學生瞭解運動行銷、運動行銷企劃、行銷組合、促銷元素。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識：具備運動休閒產業基礎知能。 2.技能：具備運動行銷實務技能。 3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	4	4	3	3	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:休閒與遊憩概論、運動休閒管理、行銷學、休閒運動實務、網路行銷 橫向統合:健康體適能、休閒活動規劃與設計						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
運動產業從業人員、運動賽事服務人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	運動實務選習					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	與運動產業實習單位接洽，安排學生至企業進行實務實習，原則上以四年級上下學期來進行。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.知識：具備運動產業服務基礎知能。 2.技能：具備運動產業之實務技能。 3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	4	5	4	4	2	2
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：健康事業經營管理、休閒產業經營管理、產業實務實習(一)、產業實務選習(二) 橫向：體適能實務、運動指導實務、健康體適能、休閒運動實務、個人健康管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
體適能指導員 運動產業從業人員、運動賽事服務人員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	營養與體重控制					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	認識各項營養素與營養成分，以飲食之方式結合身、心、靈特方面達到控制體重與健康提升之目的，並經由本課程訓練後，可依照個人情形與需求設計飲食計畫。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.知識:培養學生在營養學與控制體重之基本知識</p> <p>2.技能:強化學生依照營養飲食原則設計體重控制菜單之能力</p> <p>3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	5	4	4	2	2
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向銜接: 運動生理學、運動休閒管理、個人健康管理、</p> <p>橫向統合: 健康體適能、養身膳食</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
防護員、運動指導員						

- 註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休閒場地設施管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	本課程為休閒運動場館規劃之基礎課程，主要目的在於培養學生有關休閒運動設施之種類、整體規劃、休閒運動設施之組織結構及場館行銷的認知與能力					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
使同學對休閒場地設施經營與管理概念有所瞭解，並有機會成為一位有效的場地經營管理者同時也透過場地經營與管理相關文獻之閱讀，瞭解國內、外運動場地經營管理的策略及方法。並將過去所學有關管理之基礎概念融合於場館之經營規劃上，期使學生能培養休閒運動場地設施規劃及經營管理的能力。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	2	2	0	4	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：人力資源管理、顧客關係管理、健康事業經營管理。 橫向：休憩安全與傷害預防、活動設計與規劃、健康體適能、社區健康營造。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
休閒娛樂事業客戶服務人員 運動、休閒及文化中心經理人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	休憩安全與傷害預防					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	課程部分分為兩大主題：休憩安全主題與傷害預防主題，分別介紹各項旅遊會碰到之狀況與行前準備，以及培養基本處理與急救技術，增加修課學生考取相關證照之能力。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.知識:培養學生對旅遊休閒遊憩與傷害預防之安全知識</p> <p>2.技能:強化學生對僅級事件處理之能力與如何規劃安全休憩流程</p> <p>3.態度:培養學生細心、耐心與恆心的學習態度</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	4	5	5	3	2	1
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向銜接:人體解剖與構造、健康體適能、水上救生實務</p> <p>橫向統合:衛生保健概論、體適能實務</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
急救員、防護員、救生員、運動指導員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。

2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	旅運管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	台灣的天然及人文資源豐富,在持續推動觀光發展的同時,更需要大量優秀的人才來輔助,而旅行社的從業人員正擔負重要角色;本課程將結合理論與實務,讓學生能及早對旅行社運作有更進一步了解					
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)						
課程目標： 1.透過理論了解旅行社架構及作業內容 2.結合協同教學了解旅行社實務上的營運						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	2	3	0	3	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：導遊領隊實務、觀光資源 橫向：管理學、休閒產業經營管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
領隊/導遊 旅遊或運輸高階主管/旅遊諮詢及有關事務人員/OP/票務人員/旅行社人員/ 旅館經理人員/飯店/旅館櫃檯人員/飯店服務人員/房務人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	基礎觀光日語					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	1.探討日本風土民情及禮儀習俗、增進對日本社會生活與文化內涵的瞭解。 2.以生動實用的內容，加強日語會話的能力與信心，以實際運用到交友、觀光旅遊。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
課程目標：運用自然學習法學會日語、輕輕鬆鬆開口說日語						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	0	3	0	0	5	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：導遊領隊實務 橫向：觀光概論、旅運管理、導遊說實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
領隊/導遊 旅遊或運輸高階主管/旅遊諮詢及有關事務人員/OP/票務人員/旅行社人員/ 旅館經理人員/飯店/旅館櫃檯人員/飯店服務人員/房務人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	觀光解說實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	<p>1.因休閒遊憩觀光的發展，已是在服務業中最重要的產業 本課程希望能透過有系統的教學過程，將「觀光資源」的專業知識，帶給同學有效的吸收，亦能面對未來對休閒遊憩之資源或如有要考照之預，能確實掌握其產品知識與觀光景點重點摘要。</p> <p>2.使學生了解導覽解說的意義及實施方式</p>					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.瞭解觀光旅遊市場的本質、產業與現況。</p> <p>2.瞭解觀光旅遊資源在地理上的相關性。</p> <p>3.認識觀光資源的多元性分類。</p> <p>4.開擴學生視野、愛護本土文化精神及培養學生國際觀。</p> <p>5.經由分組合作、實作報告及情境模擬，使學生對解說導覽、接待服務有整體的觀念。</p> <p>6.學習利用遊憩資源、導覽活動設計與評估。</p> <p>7.瞭解如何活用相關理論於模擬情境上，讓學生在認知、情意和技能上有所收穫。</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	4	3	0	5	0
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向:導遊領隊實務、觀光資源、觀光概論、旅運管理、觀光行政與法規</p> <p>橫向:管理學、團康活動實務、休閒與生態、休閒社會學、休閒產業經營管理</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
<p>旅遊或運輸高階主管/旅遊諮詢及有關事務人員/OP/票務人員/旅行社人員/ 旅館經理人員/飯店/旅館櫃檯人員/飯店服務人員/房務人員 領隊/導遊</p>						

- 註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	餐旅服務實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	學生習得旅館房務床組的鋪設以及中西式餐桌的鋪設定					
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)						
1.瞭解旅館的組織與分類。 2.認識房務部各項設備、器具與備品。 3.能正確使用及準備房務推車。 4.能正確完成鋪設單(雙)人床組。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	3	3	0	4	2
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:導遊領隊實務、觀光資源、旅館客房服務 橫向統合:管理學、國際禮儀與接待實務、飲料調製、休閒產業經營管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
旅館經理人員/飯店/旅館櫃檯人員/飯店服務人員/房務人員						

- 註: 1.請遵守智慧財產權,不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	專案管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三、四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	本學期課程著重在「專案管理師」證照考試，針對專案管理有基礎的了解，並培育學生對管理階層應具備的目標管理、時程管理、經費管理等有正確的概念。本課程將採授課、個別討論、分組討論等方式同時進行。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
課程目標：						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.瞭解基本專案知識、技術、工具與方法之整合及運用。</li> <li>2.全盤認識專案賁始、計劃、執行、控制到結束的流程及需發展的文件，使具有實際 3.專案運作之能力，並瞭解解決工作中面臨相關問題的重點。</li> <li>4.瞭解如何成為稱職的專案經理、團隊成員及專業的專案支援者。</li> <li>5.落實組織專案管理執行事宜，提昇組織競爭力。</li> <li>6.輔導學生考取 IPMA D 級管理師證照。</li> </ol>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	2	4	0	0	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：統計分析、管理學。 橫向：活動規劃與設計、畢業專題。						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
儲備幹部、秘書、行政助理						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	飲料調製					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四、五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	學生可習得飲了調至方法與技巧，並輔導學生考取丙級技術士					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
1.認識飲料意義與分類。 2.認識各式飲料調製機具及器皿。 3.瞭解非酒精飲料的類別、特性。 4.習得調製飲料之方法及技術。 5.運用各式調製法及材料，變化及調配飲料。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	1	2	0	3	1
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向:導遊領隊實務、觀光資源、餐旅服務 橫向:管理學、養生膳食、休閒產業經營管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
行政主廚-西點／蛋糕／麵包師-食品衛生管理師-廚師-調酒師／吧台人員 餐飲服務人員-餐飲領班／經理人員-餐廚助手						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	會議展覽概論					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	會議展覽產業與觀光發展之聯結近年來日趨密切，會展觀光專業人力之養成亦為當務之急。本課程介紹會議展覽產業之範疇，透過理論與實務之介紹，使修課同學能學習到會議展覽產業之發展背景、經濟貢獻、規劃和行銷管理、研究現況、與發展趨勢等基礎概念。課程中並進一步強調會議展覽產業與觀光產業各層面間之配合性，以供未來修習相關進階課程(如本系開設之「國際會議展覽管理」、「會議展覽及活動案例分析」，或校外相關單位籌辦之實務培訓課程等)，以及個人職涯規劃時之參考。					
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)						
1.知識：傳授有關會議與展覽產業之過去、現在及未來之發展與實務操作及管理知識。 2.技能：使學生嫻熟專案管理技術應用於會議與展覽之運籌帷幄。 3.態度：培育學生對會議與展覽管理運作時之鉅細靡遺之嚴謹態度。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	3	4	3	0	2	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：國際禮儀與接待實務、活動規劃與設計 橫向：住宿業經營管理、管理學、行銷學、專案管理、網路行銷						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
活動企劃人員、行銷企劃人員、活動行銷執行人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	住宿業經營管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	<p>1.住宿業經營管理是一實體作業組織，課程包含實作與論述，使學生瞭解住宿業的作業及其相互影響關係。</p> <p>2.住宿業的組織、CHECK-IN 及 CHECK-OUT、旅館出納作業、人事與訓練業務推廣、房務實作、客房餐飲服務等館內服務</p>					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<p>1.學習住宿業營運管理專業知能</p> <p>2.熟悉住宿業各部門組織與職責</p> <p>3.瞭解國內住宿業其營運管理之現況，以及發展趨勢</p> <p>4.加強對其相關行業就業市場之工作特性、職掌及生涯規劃的認識</p>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	4	5	5	4	5	5
課程之縱向銜接與橫向統合						
<p>縱向銜接：旅館客房實務、國際禮儀與接待實務</p> <p>橫向統合：管理學、導遊領隊實務、觀光概論、觀光資源</p>						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
<p>領隊/導遊</p> <p>旅遊或運輸高階主管/旅遊諮詢及有關事務人員/OP/票務人員/旅行社人員/ 旅館經理人員/飯店/旅館櫃檯人員/飯店服務人員/房務人員</p>						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	網路行銷					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	四年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	隨著網路科技的發達，網路行銷日益重要，此課程主要教導如何利用網路將產品介紹給消費大眾，提升產品曝光率、知名度、銷售量或企業知名度等。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
課程目標：						
1.知識：具備健康休閒產業經營管理基礎知能。						
2.技能：具備網路行銷實務技能。						
3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	4	4	1	2	4
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接： 管理學、行銷學、運動行銷實務						
橫向統合： 商用套裝軟體						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
健康休閒產業行銷專員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。

2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	航空票務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	三年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	讓學生瞭解航空票務的意義和重要性。並且了解目前休閒旅遊的現況 加強學生在航空票務的專業知識。					
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)						
航空客運與票務課程，教學目標在闡釋航空業發展史、航空公司分類、航空運輸認識、航空票務及電腦航空訂位等。訓練學生考取航空訂位證照，以培養航空業及旅行業工作能力。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	1	2	3	0	4	2
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向:導遊領隊實務、觀光概論、觀光資源 橫向:管理學						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
領隊/導遊 旅遊或運輸高階主管/旅遊諮詢及有關事務人員/OP/票務人員/旅行社人員/ 旅館經理人員/飯店/旅館櫃檯人員/飯店服務人員/房務人員						

- 註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	導遊領隊英文					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	4	學時	4	
課程簡述	本課程主要在幫助學生將英語使用在旅遊業，透過聽說讀寫的訓練，以增加學生在職場的競爭力。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
領隊與導遊實務課程之主要目標為以下兩點： 1.幫助學生將英語應用在導覽解說技巧、領隊工作流程及服務內涵等三方面 2.與將領隊與導遊理論與實務結合，教導學生成為術德優兼備之領隊與導遊人員。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	0	4	3	0	3	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向:導覽解說實務、英文會話、休閒專業英文 橫向:導遊領隊實務、觀光資源、觀光概論						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
領隊/導遊 旅遊或運輸高階主管/旅遊諮詢及有關事務人員/OP/票務人員/旅行社人員/						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	觀光行銷實務					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	旅遊消費型態不斷改變，使得觀光相關產品開發與行銷，成為重要的課題，運用適當的資源與服務，以滿足旅遊消費者的需要，則是觀光行銷的核心重點。如何掌握消費者的需求與偏好，發揮行銷優勢，是為永續生存與經營成功的重要關鍵。透過有關行銷理論與實務應用的技巧，再輔以實例進行探討，使學生能掌握行銷管理方法的知識與技能，並充分瞭解現今觀光產業行銷之現況。					
課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過服務業行銷管理的理論架構，彙整觀光行銷議題。</li> <li>2. 加入台灣觀光業的個案，有助於學生瞭解台灣觀光業的實務，以求能理論與實務結合，並迅速應用於觀光行銷工作中。</li> <li>3. 提供符合觀光相關職場所需之基本專業知能。</li> <li>4. 理論與實務並重。</li> </ol>						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	2	3	4	0	4	4
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向銜接:休閒與遊憩概論、運動休閒管理、行銷學、休閒運動實務、網路行銷 橫向統合:導遊領隊英文、基礎觀光日語、觀光資源與解說實務						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
運動、休閒及文化中心經理人員 運動產業從業人員、運動賽事服務人員 領隊、導遊						

註: 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
 2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	產業實務選習(二)					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	6	學時	18	
課程簡述	與產業實習單位接洽，安排學生至企業進行實務實習，原則上以四年級升五年級的暑假或五年級上學期來進行。					
課程目標與對應之系科核心能力 (0-5 級分顯示)						
1.知識：具備健康休閒服務基礎知能。 2.技能：具備健康休閒產業之實務技能。 3.態度：培養工作職場的道德感與價值觀。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	5	5	5	3	3	3
課程之縱向銜接與橫向統合						
縱向：健康體適能、餐旅服務、休閒運動實務、產業實務實習、產業實務選習(一) 橫向：門市經營管理、健康事業經營管理、休閒產業經營管理						
課程可對應之 ucan 或職場需求						
領隊、導遊、體適能指導員						

註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。

2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。



新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	俱樂部管理					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	本課程之目的即在於經由系統化的理論介紹與實務上的運作說明，讓同學對俱樂部之管理與規劃有一整體性的了解，並可作為將來在此業中發展之基礎。					
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>						
本課程主要在介紹俱樂部管理是多元的服務業，亦是餐旅業的綜合體。課程區分三大區塊：俱樂部的組成管理、行銷管理與策略以及其問題討論。把課程當作是俱樂部的方式管理，學習服務業、餐旅業的專業知識與實務技巧，並拓展國際觀，將行銷管理與策略討論帶入相關產業之發展。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力級分	5	5	5	5	5	5
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
縱向：顧客關係管理、運動休閒管理、健康事業經營管理。 橫向：體適能實務、休憩安全與傷害預防、活動設計與規劃、健康體適能、社區健康營造。						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
運動、休閒及文化中心經理人員 休閒娛樂事業客戶服務人員 飯店服務人員 飯店／旅館櫃檯人員						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。

新生醫護管理專科學校 107 學年度課程結構介紹暨核心能力對應表

課程名稱	醫療旅遊規劃					
開課單位	健康休閒管理科	適合對象	五年級學生			
課程類別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	學分	2	學時	2	
課程簡述	因應兩岸旅遊觀光之需求，陸客素質與來台旅遊類型逐漸多元，針對台灣醫療技術對陸客具有高度吸引力。透過旅遊結合醫療，介紹國內之風景、文化各方之領域和專業課程介紹，暨依照旅客需求規劃醫療或健檢行程，更使學生更充份了解旅遊產業的多元面向。					
<b>課程目標與對應之系科核心能力（0-5 級分顯示）</b>						
根據世界觀光組織對「觀光醫療產業」定義，主要是以醫療護理、疾病與健康、康復與休養為主題的旅遊服務。英國經濟學人智庫的最新預測，「科技產業」將與「永續能源產業」和「觀光醫療服務產業」，併列為全球三大軸心產業，在此趨勢下，觀光醫療為重點發展項目之一。觀光醫療服務產業中就以健康檢查旅遊、SPA、養生、醫學美容等為各國極力發展的目標。						
系科核心能力	工作態度	溝通表達	問題解決	健康促進	休閒服務	經營管理
課程 / 能力 級分	2	1	3	3	3	2
<b>課程之縱向銜接與橫向統合</b>						
縱向：活動規劃與設計、個人健康管理。 橫向：衛生保健概論、健康事業經營管理。						
<b>課程可對應之 ucan 或職場需求</b>						
儲備幹部、秘書、行政助理						

- 註： 1.請遵守智慧財產權，不得非法影印他人著作。  
2.本表單經科及校課程會議通過後科網頁公告。